

# Reklamy energetyczne pod lupą: Orlen, Energa i PGE w walce o prime time. Kto promuje zieloną przyszłość?

Analiza wydatków reklamowych wybranych firm z branży energetycznej

1.05 – 31.07.2024 r.

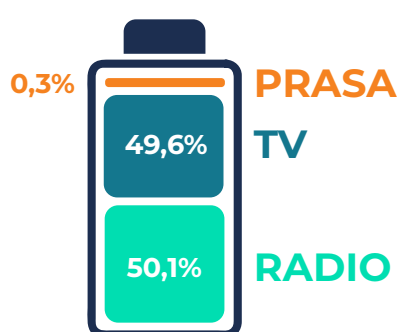
Przez ostatnie trzy miesiące sześć największych koncernów energetycznych: Orlen, Polska Grupa Energetyczna PGE, Energa, Enea, Tauron oraz Veolia wydało **na reklamy** blisko **41 mln zł**, z czego ponad 10,6 mln zł przeznaczono na materiały promujące **odnawialne źródła energii**. Najwięcej materiałów reklamowych wyemitował **Orlen**. Medium najchętniej wybieranym przez spółki z branży energetycznych były radio oraz telewizja.

## WYDATKI REKLAMOWE KONCERNÓW ENERGETYCZNYCH:

**41 mln zł**

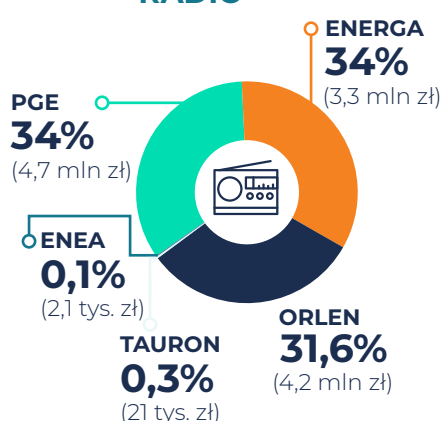


## PODZIAŁ REKLAM NA MEDIA:

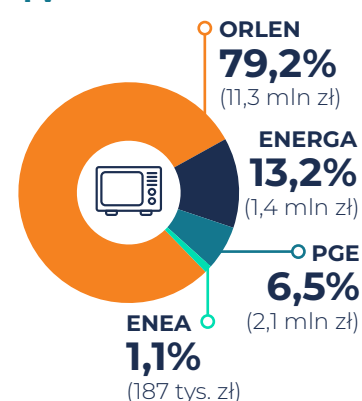


## KONCERNY W PRIME TIME TV I RADIOWYM:

### RADIO



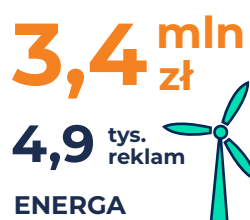
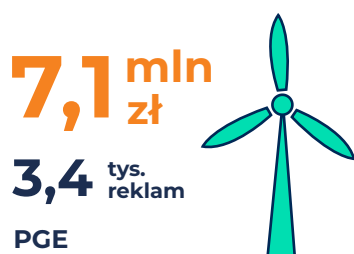
### TV



## REKLAMOWI GIGANCI – KONCERNY



## KONCERNY Z NAJWIĘKSZYMI WYDATKAMI NA REKLAMY ZIELONEJ ENERGII



## KONCERNY Z NAJWIĘKSZYMI WYDATKAMI NA REKLAMY Z WĄTKIEM SPORTOWYM



Chcesz mieć podgląd wydatków reklamowych w branży na bieżąco?  
Skontaktuj się z nami! [imm.com.pl](https://imm.com.pl)